UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
Dipartimento di Scienze Aziendali

INTELLIGENZA ARTIFICIALE:

UTILIZZO
PROPENSIONE
IMPATTO

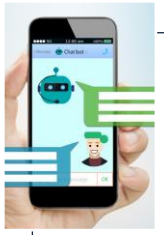


GAIA BASSANI, STEFANIA SERVALLI

25/11/2024

NOTA METODOLOGICA

9 i sistemi di Intelligenza Artificiale mappati



Chatbot e assistenti virtuali aziendali basati sull'elaborazione del linguaggio naturale



Software di riconoscimento facciale basati su visione artificiale o sistemi di riconoscimento vocale



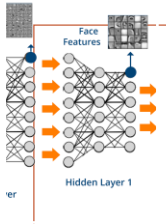
Software di identificazione degli oggetti sulla base di elaborazione di immagini o video



Software di traduzione automatica



Software di analisi di testo basati sul text mining



Software di analisi dei dati basati sul machine learning, sul deep learning e sulle reti neurali



Piattaforme cloud di acquisto o di gestione e analisi dei dati di aziende diverse



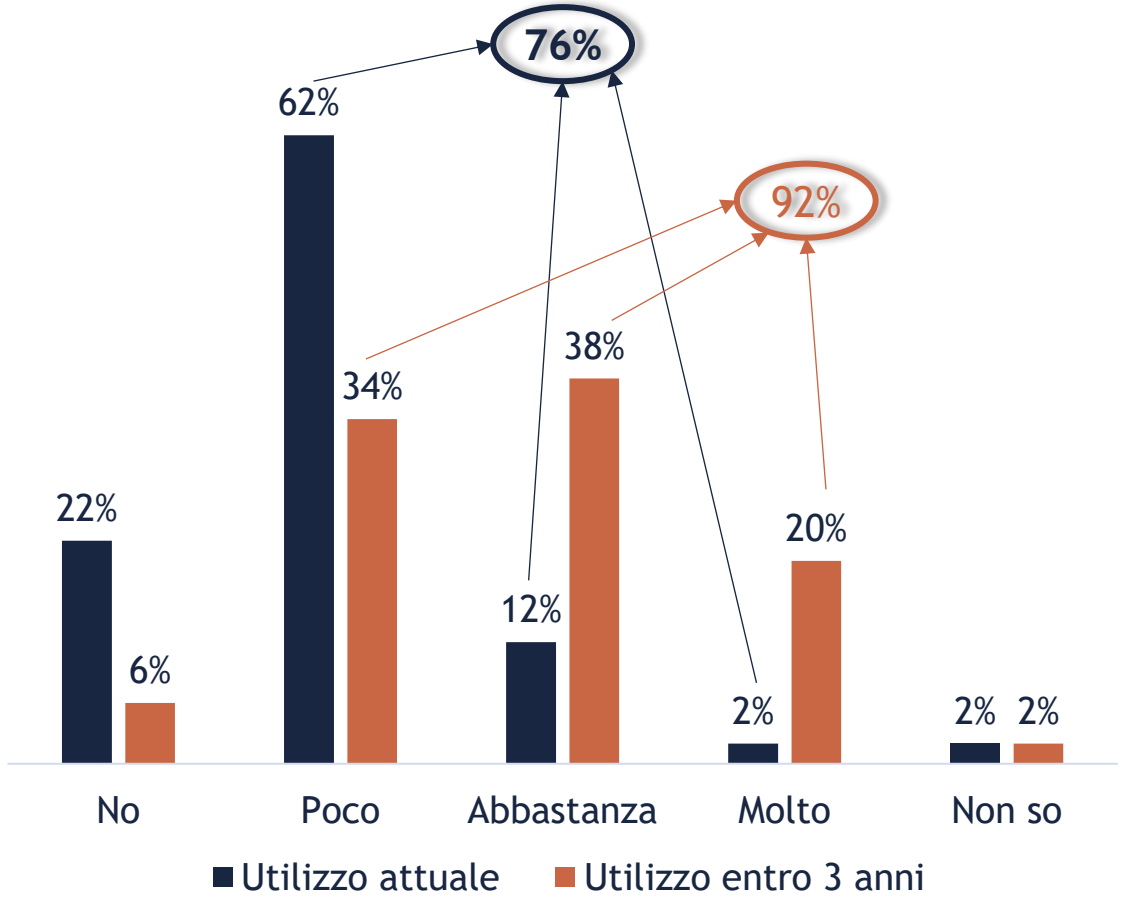
Robot autonomi

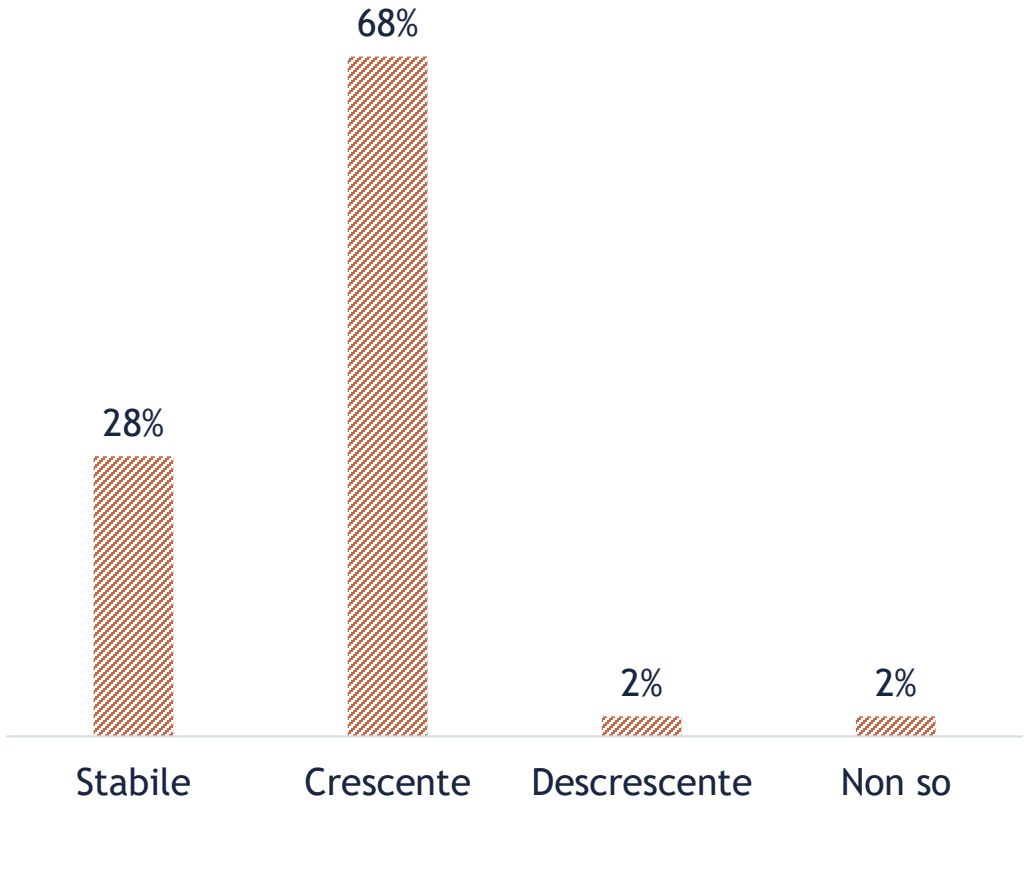


Droni autonomi

UTILIZZO

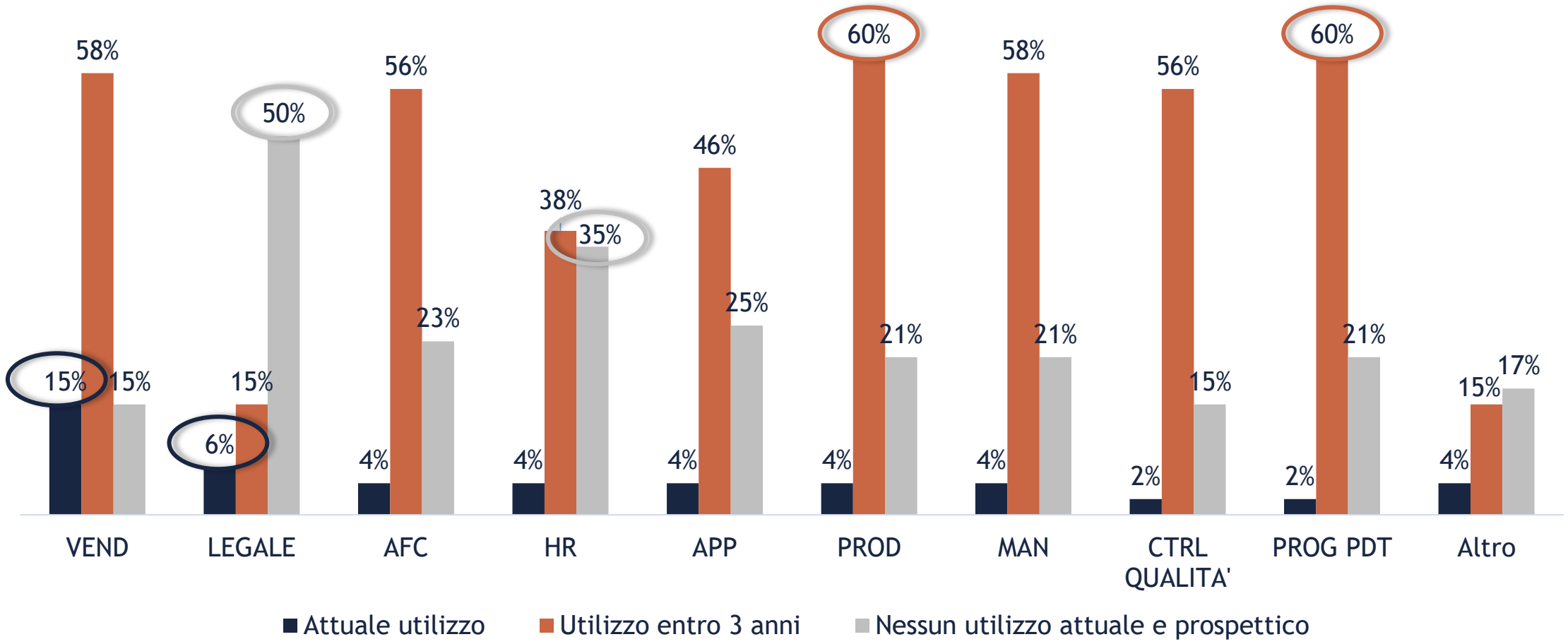
76% utilizza l'IA, il 92% la utilizzerà. La maggioranza prevede un utilizzo crescente e il 28% stabile.





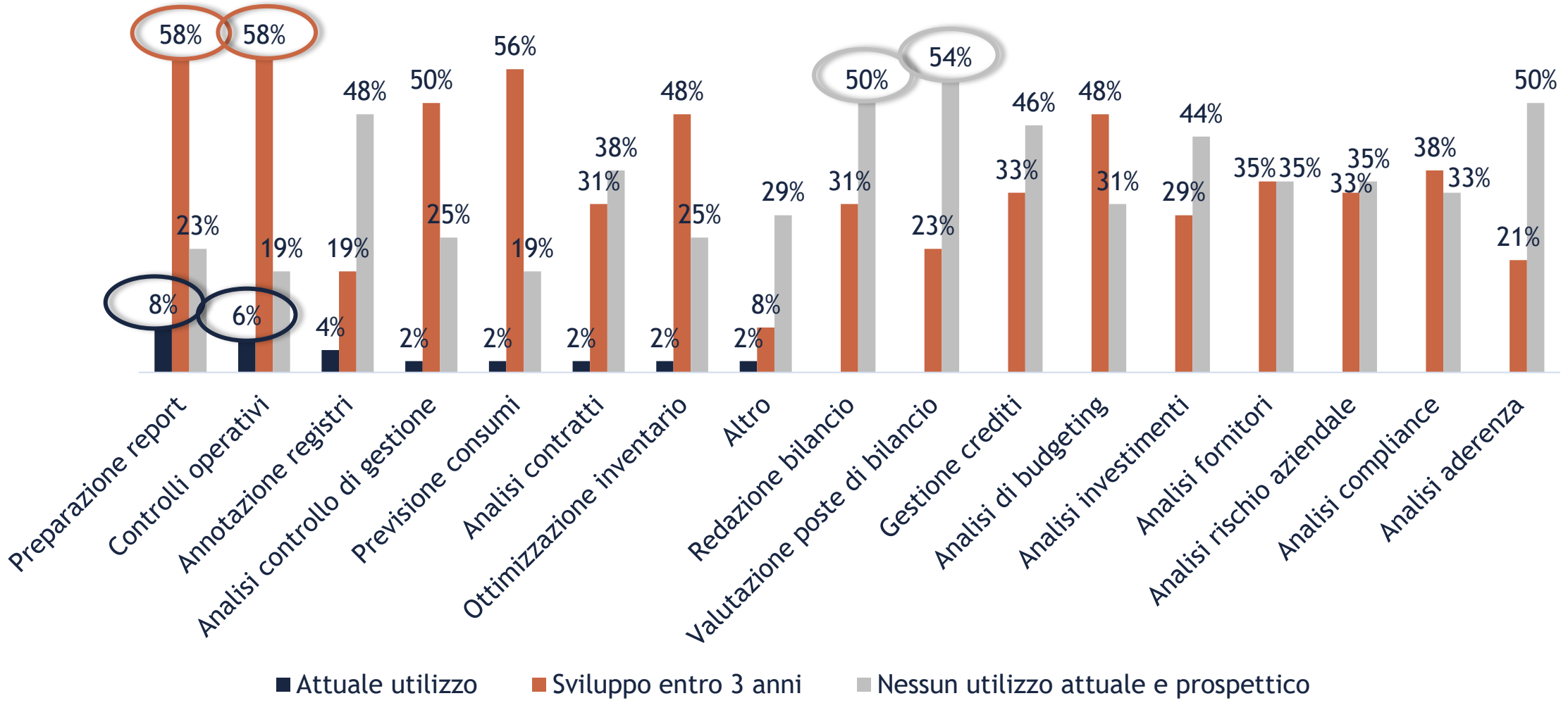
AREE DI UTILIZZO

Maggior utilizzo attuale: Vendite e Legale; Utilizzo Prospettico: Produzione e Progettazione prodotti.



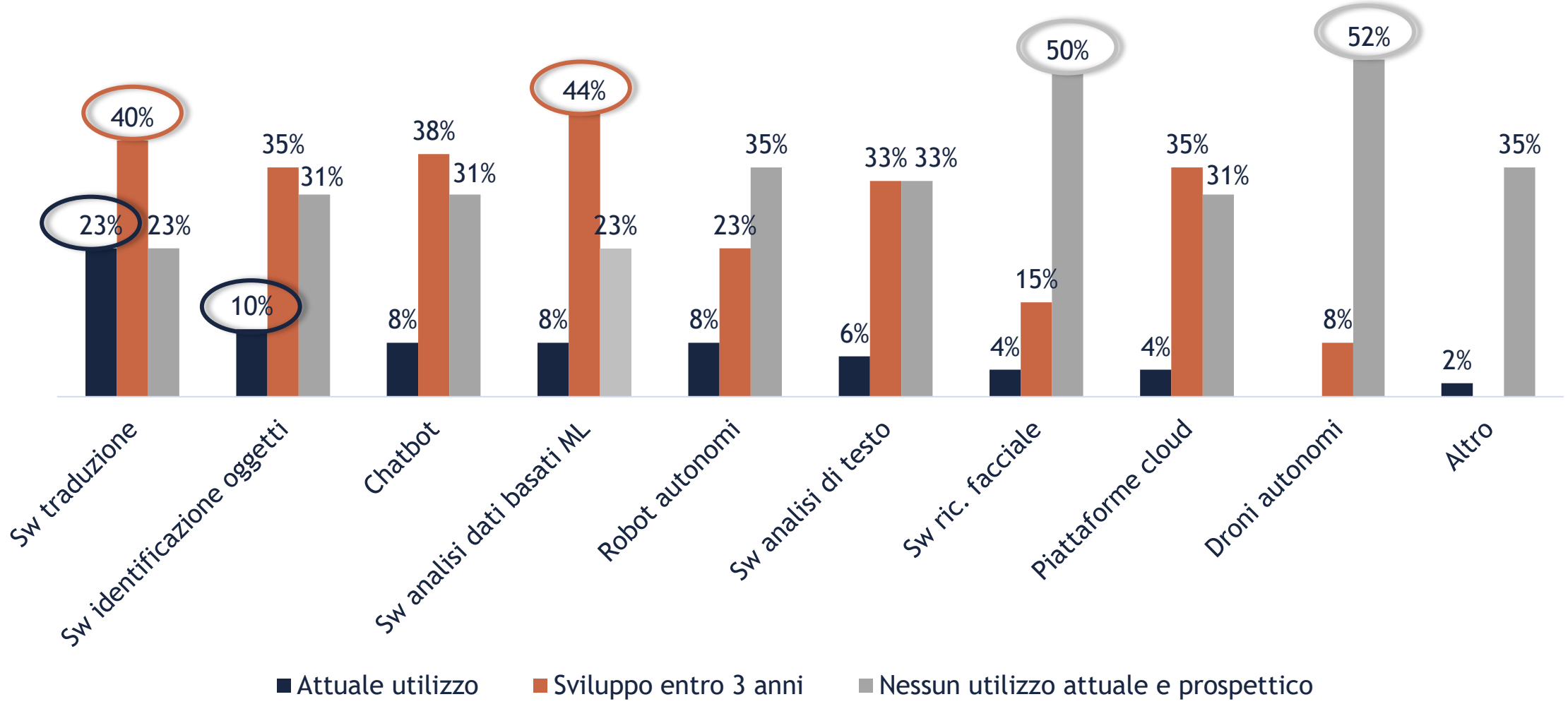
PROCESSI

Utilizzo attuale e prospettico: Report, Controlli operativi. Non utilizzo Bilancio e Valutazioni.



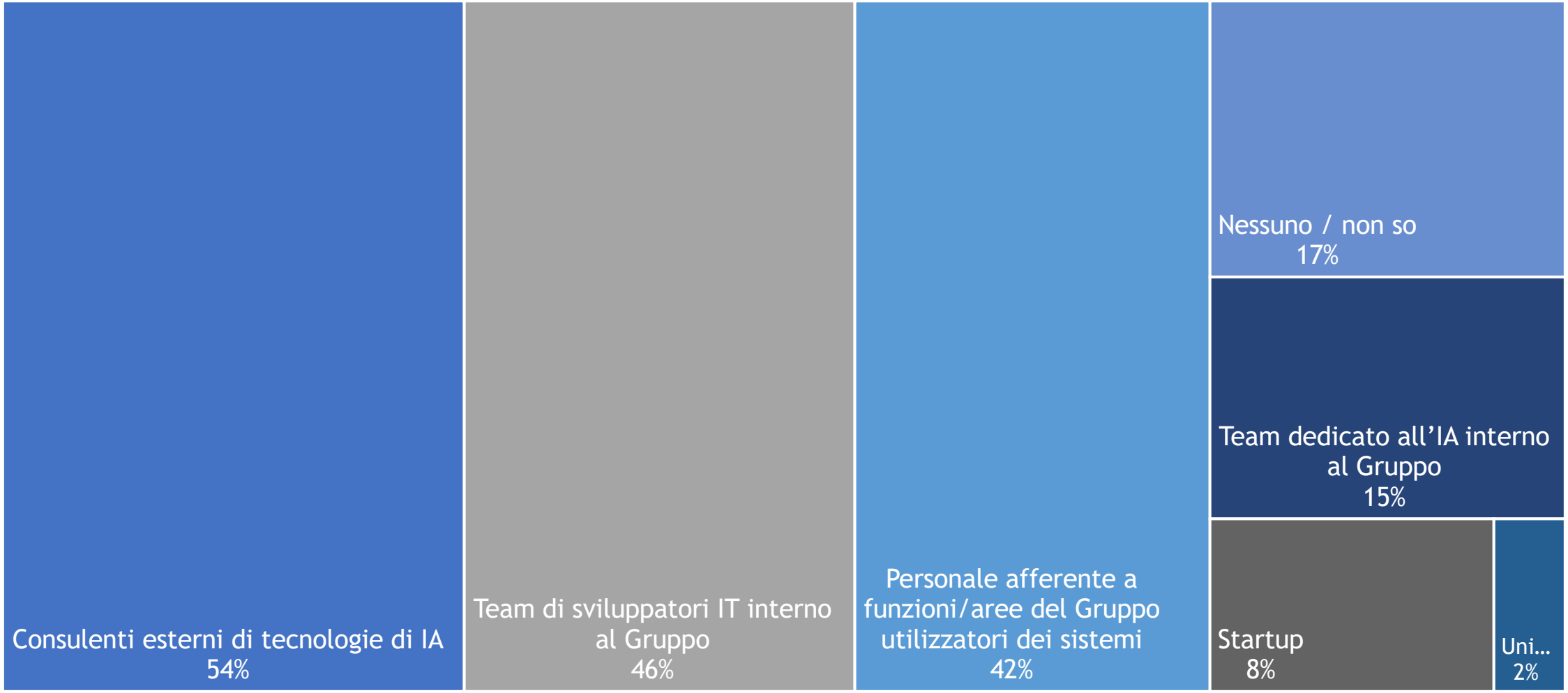
SISTEMI

Utilizzo attuale: Software di traduzione e di identificazione oggetti; Prospettico: Software analisi dati.



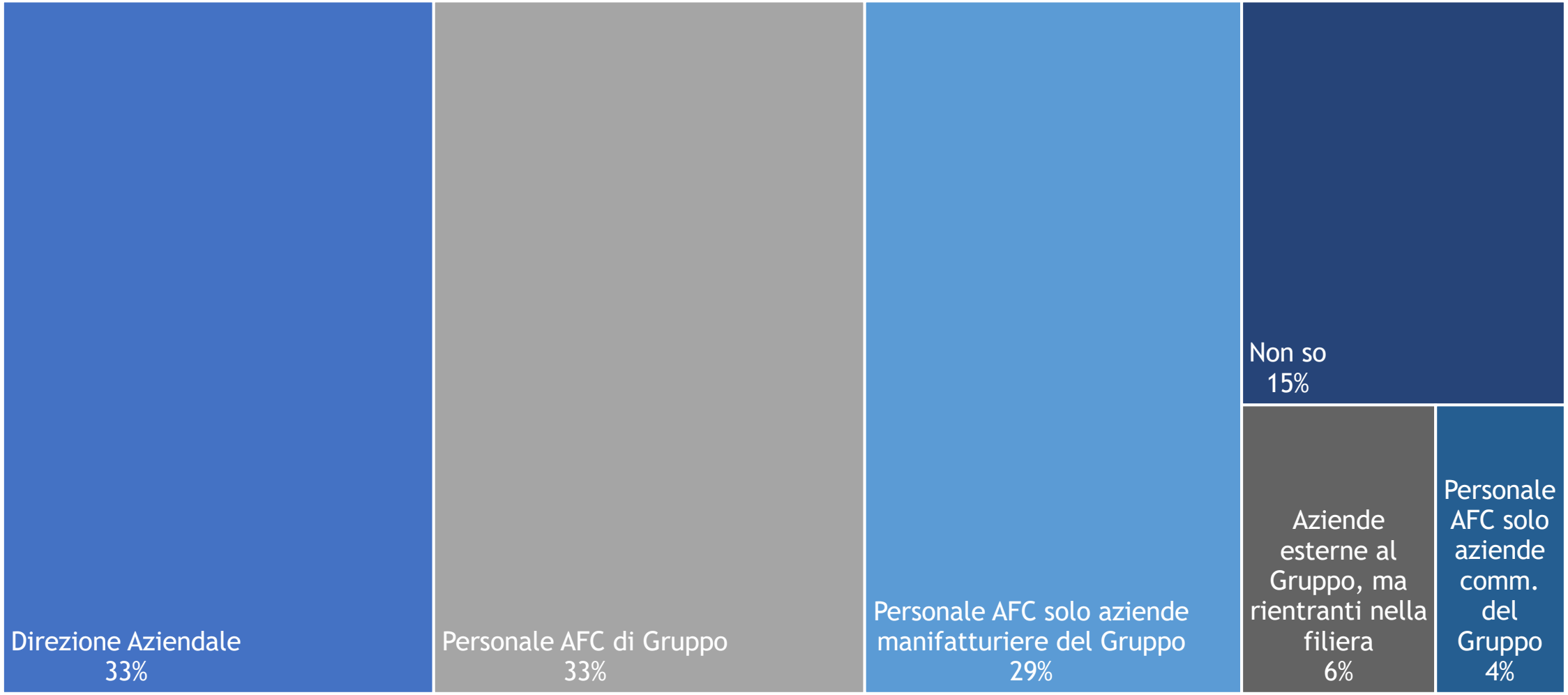
SOGGETTI

Prevalenza dei consulenti esterni anche se ci si avvale di competenze del gruppo e di personale AFC.



PERIMETRO DI UTILIZZO

Utilizzatori prevalenti: DA, Personale AFC di Gruppo e Personale AFC delle sole manifatturiere.



STIMOLI/SPINTE

GOVERNANCE

FILIERA
- Richiesta condivisione esperienze

PROCESSI E ATTIVITA'
- Ottimizzazione di processi e attività
- Riduzione operazioni routinarie
- Condivisione di know-how e best practices

RISORSE UMANE
- Collocare persone su attività a maggior VA
- Migliore qualità del lavoro
- Aumento di competenze, apprendimento continuo
- Inclusività

DATI
- Possibilità di analisi e interpretazione big data

COMUNICAZIONE

OSTACOLI

CULTURA AZIENDALE

COMPETENZE
- Limiti competenze interne; di accesso best practices

SICUREZZA
- Sicurezza dei dati; privacy

ACCESSO A STRUMENTI
- Incertezze su disponibilità/gestione software

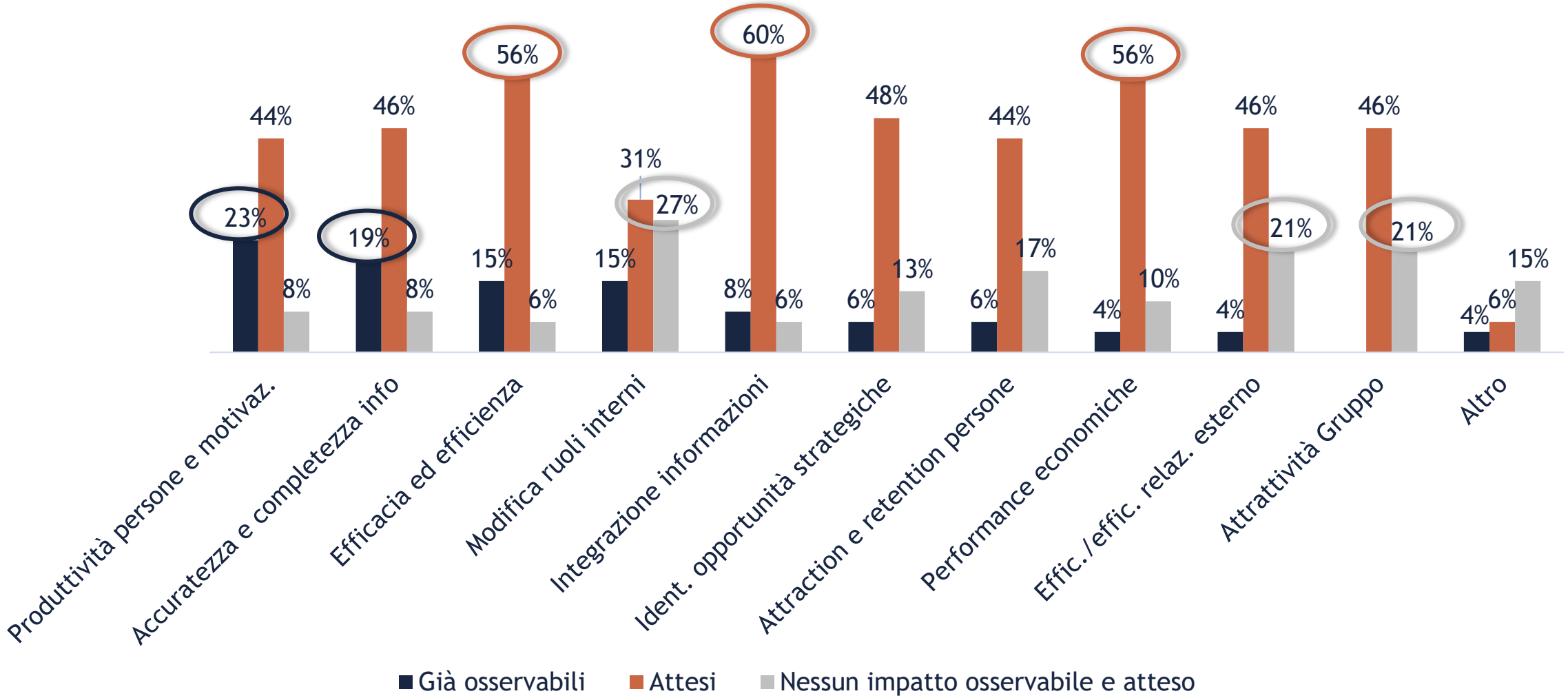
RISORSE UMANE
- Diffidenza del personale
- Perdita know-how e dipendenza da tecnologia
- Discriminazione

DATI
- Attendibilità/qualità dati ottenuti
- Comprensibilità e trasparenza

COSTI

IMPATTI OPERATIVI E STRATEGICI

Osservabili: Produttività, Motivazione. Attesi: Integrazione informazioni, efficacia, efficienza, performance.



IMPATTI OPERATIVI E STRATEGICI

Ottimizzazione e Innovazione di Ruoli e Talenti

- **Revisione ruoli** con focus su attività a maggior **valore aggiunto**;
- **Risorse umane** più coinvolte in **attività strategiche**;
- **Ridistribuzione delle mansioni** (in attesa della performance);
- **Aumento delle competenze interne**;
- Creazione della **figura dell'AI Manager**;
- **Attrattività candidati lavoro** (tramite un team AI interdisciplinare).

Ottimizzazione processi aziendali e produttivi

- **Riduzione attività repetitive** (semplificazione sistema produttivo e organizzativo);
- **Aumento della produttività**, riduzione degli scarti e delle non conformità;
- Applicazione dell'AI per **manutenzione predittiva** (previsione danni e aumento efficienza produttiva);
- Utilizzo AI nelle attività di **marketing**, gestione ottimale di **social, sito internet e redazione di risposte mirate**.

Efficienza e Qualità

- Miglioramento dell'efficienza, qualità e sostenibilità dei processi;
- Maggiore precisione nell'elaborazione dei dati.

IMPATTI SU FILIERA E/O SISTEMA OPERATIVO

Innovazioni Tecnologiche

- Miglioramento attività di **"Demand Forecasting"**
- **Pagamenti più veloci a fornitori e migliori servizi ai clienti**

Ottimizzazione della Filiera

- Miglioramento produzione e logistica attraverso ottimizzazione organizzativa;
- Miglioramento **integrazione e comunicazione cliente-fornitore**;
- Impatti attesi sulla filiera: **aumento della produttività.**

Gestione e Analisi Dati

- **Migliore gestione di dati aziendali** (accesso rapido, analisi più accurate);
- Preparazione di **presentazioni, report e traduzioni**
- Miglioramento **analisi selezione clienti/fornitori;**
- Migliore **condivisione dei dati, utilizzo di un linguaggio e modello condiviso a livello di Gruppo.**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO | Dipartimento di Scienze Aziendali

Grazie per l’attenzione

Gaia Bassani

gaia.bassani@unibg.it

Pagina personale Unibg

Stefania Servalli

stefania.servalli@unibg.it

Pagina personale Unibg

